

Concevoir et animer une formation

2 jours

Objectifs pédagogiques

- Concevoir et animer une formation
- Acquérir les techniques et les méthodologies pédagogiques indispensables pour former des adultes
- Gérer un groupe de personnes en formation,
- Gérer son propre stress

Public

Manager, expert et toutes personnes amenées à construire et à animer une session de formation. à transmettre un savoir ou un savoir-faire.

Pré-Requis : aucun

Méthodes pédagogiques & mode d'évaluation

- Apports pratiques et méthodologiques
- Réalisation de scénarios pédagogiques
- Simulation de séquences de formation
- Manuel du participant interactif et remise de fiches outils
- Feed-Back door en fin de séquence ou de journée et ROTI en fin de formation

Points clés de la formation

Cette formation vous permettra de comprendre les attentes d'un public d'adultes en formation, de formaliser des objectifs pédagogiques pertinents et de savoir animer un groupe en situation de transmission.



- Guide méthodologique
- Fiches mémo pratiques
- Atelier réalisation d'un mini séquence de formation par les participants

Tarifs - 2 jours

Intra : sur devis

Programme

Organiser le déroulement d'une session de formation

- Accueillir les participants,
- Présenter le stage et les objectifs à atteindre,
- Réussir les premières minutes : présentations, recueil des attentes,
- Animer la formation dans le respect du timing,
- Clore une journée de formation, clore le stage.

Concevoir et structurer une action de formation

- Concevoir un module de formation,
- Formuler des objectifs pédagogiques,
- Elaborer une progression pédagogique,
- Gérer le temps en formation,
- Connaître les mécanismes d'apprentissage chez l'adulte.

Appliquer les méthodes pédagogiques à bon escient

- La méthode magistrale,
- La méthode démonstrative,
- La méthode découverte,
- La méthode analogique,
- La méthode interrogative .

Réaliser des supports de formation pertinents

- Principes d'utilisation des aides visuelles,
- Tableaux blancs, Paperboards
- Diaporama, Documents à distribuer.
- Documents à distribuer.

Développer vos capacités à transmettre

- Communication orale et transmission de messages,
- Présenter une idée ou une technique complexe,
- Comprendre le cadre de référence du stagiaire pour mieux transmettre,
- Se positionner en tant que formateur.

Conduire un groupe en formation

- Les principaux freins et motivations d'un participant,
- Développer sa congruence : verbal, para-verbal et non verbal,
- Les territoires et les zones d'interactions (proxémie),
- Les différents comportements sociaux en formation,
- Gérer les situations délicates ou tendues

